



29

DOLCE & GABBANA
the one



30



32



33

28. HUGO Element令您随时随地焕发个性光彩

2009年6月, HUGO隆重献上全新男士香水—HUGO Element。由Jonathan Rhys Meyer三度领衔Hugo广告大片, HUGO Element为都市旅行者激发城市生活的创意与灵感, 焕发十足动感男性魅力。

29. DOLCE&GABBANA: THE ONE FOR MEN

The One for Men完美演绎了Dolce&Gabbana男性的特质: 超凡魅力, 性感诱惑, 雅致风度, 沉稳气节, 注重自我, 让人无法忽视的时尚享乐主义者。德克萨斯的男演员Matthew McConaughey凭其自身性感而叛逆的男性魅力, 感性魔力和活力优雅诠释出The One for Men的精髓。

30. Gucci by Gucci Pour Homme

Frida Giannini的首款男士香水Gucci by GUCCI Pour Homme性感、优雅、阳刚是Gucci by GUCCI Pour Homme赋予现代男性形象的新标志。而作为首款男士香水, Gucci by GUCCI Pour Homme更是将Gucci男士的性感、力量与魅力发挥至极。

31. CERRUTI 1881 2009全新男装系列

CERRUTI 1881 2009全新男装系列, 为秋冬展现都市性格及刚阳特质, 将简约的时装概念演绎得淋漓尽致。贯彻传统的细致设计, 流露意大利衣饰的精巧与洒脱。

32. 瑞士一线男装品牌Strellson发布09秋冬系列

2009年秋冬, Strellson Premium将秋冬系列的灵感由怀旧之风启发, 并关注未来需求。传统的手工与面料结合简洁明快的裁剪与线条, 令人不禁联想到现代建筑风格: 删繁就简、清晰明了。

33. 瑞士第一精制奢华通讯豪雅MERIDIIST创新呈现
2009年7月16日, 在上海明天广场JW万豪酒店, 瑞士制表界的传奇品牌豪雅在中国市场推出首款瑞士精制奢华通讯工具MERIDIIST。媒体朋友们在亲眼见证MERIDIIST前卫魅力的同时, 更有幸第一时间畅享掌控顶级奢华通讯工具的至尊体验。

34. FIFTY FIVE DSL Tempor ART STORE in Hong Kong
7月24日, FIFTY FIVE DSL在香港铜锣湾京士顿街开设为期两个月的Tempor ART STORE, 艺术家Turbokrapfen以他擅长的字体平面创作风格装饰这个空间。店铺主要展示55DSL品牌的2009年秋冬男女时装及配件系列。

35. AMAN 安缦颐和酒店成为城中热点
北京颐和园东门邻近的安缦颐和酒店, 建于历史逾百年的寓所群落中间, 提供多种向颐和园传统建筑艺术致敬的住所, 酒店套房围绕着一个内花园, 有错落有致的格子围栏分隔开规整式园林和树木。地板由陶土铺成, 被打磨出光鲜的亮泽; 屋顶则多显示出土木造的横梁和柱子结构。

36. 圣马可广场增添新“表”情Swatch当代艺术风尚席卷全球
沉积百年历史底蕴的文艺复兴时期建筑群威尼斯圣马可广场首度披上现代艺术的风尚外衣。这场由瑞士著名时尚腕表品牌Swatch以先进的大型投影技术与艺术完美结合, 呈现了一次史无前例的CreArt当代艺术现场秀, 为Swatch全新的艺术家系列腕表激情揭幕。



34



35



36