

Being young is an attitude!

潮流志下

http://www.yoho.cn

12 / 2009

DECEMBER B
CN32-1026/1
15元/RMB 总424期

YOHIO!

TM

青春



Metersbonwe

PARTY TIME. PARTY LIFE

过一个属于派对的节日

ISSN 1005-2445



9 771005 244072

M-COLOR

人气羽绒

A KALEIDOSCOPE
COLORFUL WINTER

冬日潮流色彩万花



上海港汇旗舰启航 **strellson** sportswear

就像平时我们所说的站在巨人的肩膀上才能看得更远一样。作为近年来被推崇为发展最成功的时尚品牌之一，该品牌由前 H&M 老板 Jochen 和 Uwe Holy 两位时尚界的传奇人物在 1984 年建立。

Strellson 成衣在一经推出后就相继取得各国顾客的青睞。在经过一连串的成衣销售奇迹后，Strellson 在慕尼黑开设了全球第一家店。在随后的发展道路上 Holy Fashion Group 全球 CEO Reiner Pichler 为 Strellson 带来了新的研究小组。这一突破性的举动使 Strellson 品牌成为都市男士的新时尚标签。随后 Strellson 的传播策略和广告也以全球品牌的姿态呈现在世界面前。

一个成功的尝试之后，证明了 Strellson 与顾客之间是如此的心有灵犀。于是我们决定开发具有 Strellson 品质的休闲服。很显然，试自己极限的时髦男士们钟爱这个系列，Strellson Sportswear 就此诞生了。

Strellson Sportswear 今年 8 月已经进驻上海港汇广场二楼。而近日，该品牌携手 Gianfranco Ferré 高缙珠宝、新天地 Davidoff Lounge 举办了一场盛大的开业典礼。

Strellson Sportswear 将上海旗舰店设立在上海港汇广场，给向来追求生活品质的男士带来了更多的选择。次年，Strellson Sportswear 在杭州西湖银泰百货、无锡百盛、哈尔滨麦凯乐等商场开设专柜。Strellson 2009 秋冬系列推出了以“电波”为主题的系列服装，呈现出一种温文尔雅的风格。“电波”代表着对立统一，将并不协调的元素融合为一个新的整体。其灵感受怀旧之风启发，并关注未来趋势。手工与面料结合简洁明快的裁剪与线条，令人不禁联想到现代建筑风格：删繁就简、清晰明了，服装轮廓纤薄贴身，通过简洁纯粹的独特风格。同时，设计中也融合时髦考究的处理，有意营造一种不协调的冲突感，简短性感的造型与休闲宽松的服装对比，在外套与正装间相互映衬，自然轻便的风格中不失雅致。

