

Bolero Mien

DAS SCHWEIZER MÄNNERMAGAZIN | FRÜHLING 2010 CHF 8.- | EURO 6.-



Pokern: Wie gewinnt man?
Las Vegas-Report aus der boomenden Spiel-Industrie

Doppelpass mit:
Dolce & Gabbana
Heidi Klum
Mark Streit
Michel Comte
Philippe Starck
Kubi Türkyilmaz

Autos für Männer:
Der Ferrari California ist eine Angelegenheit des Herzens

Was Mann über Uhren wissen muss
Games und Spass mit Zeitmessern

Michael Schumacher

SPIELER

Der beste Rennfahrer aller Zeiten:
Weshalb er wieder zum gefährlichen
Game im Formel-1-Cockpit antritt

cash

32 Seiten Mode: Was trägt der Mann von Welt?



MARGARETH MADÈ: DIE NEUE SOPHIA LOREN

An den Mailänder Männermodenschauen Herbst/Winter 2010/11 machten Dolce & Gabbana nicht nur mit ihrer Kollektion Furore. Die Designer zeigten, passend zu den Laufsteglooks, Szenen aus dem neuen Film «Baaria». Mit Baaria hat Regisseur Giuseppe Tornatore ein 150-minütiges Werk über Lieben, Leben und Politisieren dreier sizilianischer Generationen realisiert, welches von den dreissiger Jahren bis in die achtziger Jahre führt. Der Film diente nicht nur Dolce & Gabbana als Inspiration, sondern er zeigt neben Hauptdarsteller Francesco Scianna eine wunderschöne Margareth Madè, die bereits als neue Loren gehandelt wird.

FORSTER-TÜLL FÜR DEN MANN



Aus St.-Galler Stickereistoffen entsteht eine Herrenkollektion: Jacken, Hosen, Gilets, Mäntel, samt Accessoires. Der Stoff, der allein durch seine Machart – Stickerei auf Tüll – einen leichten Stretch-Effekt aufweist und kaum knittert, wird bei der Firma Forster in St.Gallen realisiert, die Kollektion dann, entworfen von Hans Schreiber, in Italien hergestellt. Schreiber, seit drei Jahren Creative Director bei Forster, St. Gallen, hatte ursprünglich für sich selber eine solche Jacke im Zopfmusterdesign genäht. Die gefiel der Besitzerfamilie so sehr, dass daraus nun eine ganze Kollektion entstanden ist. Ab Ende Sommer erhältlich. Infos unter www.forstercollection.com



GANT: DIE KOLLEKTION FÜR DEN KLEINEN SPORTSBRUDER

Michael Bastian mag in Europa noch unbekannt sein, doch in den Vereinigten Staaten steht der Designer für elegante Sportswear. Bevor er 2006 seine eigene Kollektion lancierte, war er unter anderem für Polo Ralph Lauren tätig. Beste Voraussetzung, um eine Capsule-Kollektion für Gant zu entwerfen, denn das 1949 gegründete Unternehmen hat sich modetechnisch dem sportlichen Way of life der USA verschrieben. «Der Gant-Kerl ist der jüngere Bruder des Michael-Bastian-Typs», so der Designer. 50 Teile umfasst die Kollektion und beinhaltet die Grundgarderobe des Mannes: Anzüge, Outerwear, Denim und Strick. Ab Juli erhältlich. www.gant.com



AFRICA! AFRICA! DIE FARBEN DES FUSSBALLS

Die Fussballweltmeisterschaft in Südafrika steht kurz bevor. Anlass für Modefirmen, passende Kollektionen auf den Markt zu bringen. Das in Kreuzlingen ansässige Unternehmen Strellson setzt neben der Fussballvernarrtheit des afrikanischen Kontinents auch auf dessen Musikleidenschaft. Eine Kollektion an Oberbekleidung und Accessoires trägt den Titel «We are Africa» und sticht durch Fotoprints und kräftige Farben ins Auge. Gleichzeitig unterstützt Strellson damit den Constant Gardener Trust, der den Aufbau von Schulen und Sanitäranlagen in Kenia fördert. Ab März im Handel. www.strellson.com



HEISSES ZUM FUSSBALLSOMMER: Boss Green lanciert Länderpoloshirts und Caps. Damit können die Fans aller 32 teilnehmenden Teams ihre Landesflagge auf der Brust tragen. www.hugoboss.com