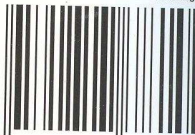


We Ar

ISSN 1817-7816



9 771817 78100

FASHIONWORKBOO

global maga

DENIM
ROUNDTABLE
FASHION TRENDS
FOOTWEAR
SPECIAL
RETAIL AT ITS
BEST





STRELLSON RADELT MIT BIANCHI

Im März bringt das internationale Mode- und Lifestyle-Unternehmen in Zusammenarbeit mit dem Radsportspezialisten **Bianchi** ein **Strellson-Bike** auf den Markt. Das Fixbike (Eingangrad), inspiriert durch NYC-Fahrradkuriere, ergänzen die Schweizer mit einer Business-Biker Modedkollektion, bestehend aus wasser- und schmutzabweisenden Bi-Stretch-Anzügen mit Reflektorstreifen und Sicherheitstaschen plus sportlich geschnittenen Shirts. Dazu kommen noch eine Windjacke mit Reflektorstreifen, ein gummierter Hightech-Helm sowie ein Stretchgürtel.

→ www.strellsonshop.com

MELISSA'S IDEENFEUERWERK

Melissa's neuer Kooperationspartner ist der berühmte italienische Architekt **Gaetano Pesce**. Die Melissa + Gaetano Pesce Styles sind kreativ, wandlungsfähig und sehr modisch wie der knöchelhohen Stiefel, gefertigt ganz aus ausgestanzten Teilen. Mit Hilfe einer Schere können Modelle je nach des Trägers Kreativität in verschiedene Styles verwandelt werden, wie vom Pumps zum Ballerina.



KOOPERATION: ENGINEERED GARMENTS UND GOLDEN BEAR

Die US-Marke **Engineered Garments** mit seinem brillanten japanischen Designer **Daiki Suzuki** hat sich mit der 1922 in San Francisco gegründetem Old School Brand **Golden Bear** zusammengetan. Golden Bear, bekannt geworden für seine im Zweiten Weltkrieg produzierten Leder- und Piloten-Jacken, gilt in Japan als Kultlabel. Designer Suzuki und New York's-Golden Bear-Vertretung **Gary Williams** entwarfen gemeinsam eine moderne Version von coolen Jacken, Hosen und Lederteilen.

O.X.S. VERPASST SICH NEUE LOOKS

Für Sommer hat **Linea Marche's** Präsident **Renato Curzi** der italienischen Premium-Schuh- und Sportswear-Marke **O.X.S.**, seiner traditionellen Linie, einen modernen Look verpaßt: die Updates setzen auf leichtere, sehr zeitgemäße Styles. Das trendy Military-Thema wurde neu gemixt, verarbeitete Materialien favorisieren den authentischen Vintage-Look in natürlichen Farbtönen, während die sportliche Mix & Match-Linie sportive wie Techno-Stoffe zeigt,

D.A.T.E. MIT TASCHEN

Die kommende H/W-Saison 2011/12 feiert das italienische Italo-Brand mit einer exklusiven neuen Sneaker-Kollektion **D.A.T.E. One** heißt sie und bietet vier neue Modelle in 18 verschiedenen Varianten. Zudem laden vier jungen Sneaker-Macher ihre erste Kollektion mit **D.A.T.E. Accessories**, die sich in unterschiedlichen Materialien beinhalten. Der Markenname D.A.T.E. setzt sich ganz einfach aus den Vornamen seiner Gründer zusammen: **Innocenti, Alessandro Zanolini, Tommaso** und **Emiliano Paci**. Die Schuhfirma erwirtschaftete im Vorjahr 260.000 Paar und erwirtschaftete einen Umsatz von 9 Mio. EUR. Bis 2013 will man den Umsatz auf 15 Mio. EUR zulegen und 15 Mio. EUR umsetzen.

TRIBECA MIT NEUEM DESIGN

Das Premium-Denim-Label **Tribeca New York** hat in Bremen ansässigen **Ospig GmbH** konzipiert und den 30-jährigen **Sam Frenzel** als neuen Kreativdirektor gewinnen. Für H/W 2011/12 wird Frenzel Key-Outfits für Damen und Herren kreieren. Für F/S 2012 dann die gesamte Kollektion.